

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

*Guia Prático*



UNIVERSIDADE  
E D U A R D O  
MONDLANE

Maputo, Setembro de 2019

# SÍMBOLOS DA UEM

De acordo com **Regulamento do Uso dos Símbolos da UEM de 2014**, consideram-se símbolos da Universidade Eduardo Mondlane (UEM):

- a) Bandeira da UEM
- b) Emblema da UEM
- c) Hino da UEM
- d) Logótipo UEM
- e) Mascote UEM



Emblema



Logótipo



Bandeira



Mascote

## Hino

UEM instituição primeira  
Engajada na formação  
Profissionais para a nação inteira  
Homens do saber com isenção

### Coro

*Desde a sua criação*

*Nossa missão é para o bem da humanidade*

*Nossa Universidade abraçada à inovação*

*Sempre avante em prol da sociedade*

São valores fortes do saber  
Que alicerçam ciência e educação  
Irão nossos quadros resplandecer  
Luz em novos sonhos projectos da nação

# LOGÓTIPO DA UEM

## LOGÓTIPO DA UEM

É o elemento de maior visibilidade da identidade visual da UEM. A sua forma artística apresenta a fusão das três principais letras iniciais da Universidade Eduardo Mondlane. Este é o único elemento permitido como cabeçalho em documentos da UEM.

O logótipo da UEM é protegido pelo registo da Marca no Instituto de Propriedade Industrial do Ministério da Indústria e Comércio de Moçambique.

### Tipografia

A UEM utiliza uma única família tipográfica, como variações no tamanho da fonte. **Garamond Bold** (Negrito) é **obrigatório** para o uso em cabeçalhos de documentos oficiais e divulgativos da Universidade. **Garamond Normal**, é para o uso em rodapés e outras áreas comuns dos documentos oficiais da Universidade. No entanto, a **tipografia é integrada ao símbolo**.



ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrst  
vwxyz

abcdefghijklmnopqrstuv  
wxyz

## Tipograma

Refere-se a forma de representação visual normativa da Universidade Eduardo Mondlane para o uso em assinaturas. Neste caso, é definida apenas uma versão de tipografia: a versão completa, representada pela expressão UNIVERSIDADE EDUARDO MONDLANE em caixa alta (maísculas). Contudo, estão definidas três modalidades de uso, conforme os exemplos das assinaturas que a seguir apresentamos.

**UNIVERSIDADE  
EDUARDO  
MONDLANE**

Universidade Eduardo Mondlane

## Variações



## Assinaturas

A assinatura representa a combinação entre a imagem gráfica (símbolo) + o tipograma. Tendo em conta as variações do símbolo, são, ao todo 3 variações possíveis, desde a Preferencial, a Alternativa-I, a Alternativa-II até à Monocromática.

### Assinatura Preferencial

O símbolo de duas cores, deverá ser dada preferência a esta variação de assinatura sobre fundo branco, fundos lisos ou de cor clara.



### Assinaturas Alternativas I e II

Também são admitidas as variações ilustradas ao lado, para situações muito específicas em consonância com a cor de fundo onde se pretende aplicar. Entretanto, a sua utilização deverá ser justificada.



*Alternativa-I*



*Alternativa-II*

## Assinatura Monocrômica

É a assinatura a preto e branco da marca, também designada, Assinatura de Contorno. Constitui a principal variação para situações em que não é possível a aplicação da marca a cores. Possui duas versões, cuja diferença é a cor branca ou preta no tipograma, conforme o caso.

Recomenda-se o uso em originais nas quais a marca deve ser necessariamente sem cores.





## Assinaturas para as unidades da UEM

De acordo com as variações supracitadas. A assinatura para as unidades orgânicas, leva de baixo do símbolo o nome da Unidade Orgânica, de acordo a tipografia oficial da UEM.



UNIVERSIDADE  
E D U A R D O  
MONDLANE

**Faculdade de Letras  
e Ciências Sociais**



UNIVERSIDADE  
E D U A R D O  
MONDLANE

**Faculdade de Ciências**

## Aplicações em fundos diversos

Em casos de fundos onde a legibilidade da assinatura visual é prejudicada, recomenda-se o uso das assinaturas monocromáticas, acima apresentadas.



## Cores

A cor é parte fundamental para a consolidação e reconhecimento de uma marca.

Apresentamos ao lado os códigos das cores institucionais que integram a assinatura visual da UEM nas escalas CMYK, RGB, Pantone e Hexadecimal.



### Amarelo

R: 247    G: 212    B: 92  
C: 0        M: 11        Y: 74        K: 4  
Pantone: 121 C  
Hex: #f7d45c



### Verde

R: 0        G: 132        B: 83  
C: 95        M: 5        Y: 82        K: 24  
Pantone: 7725 C  
Hex: #008453



### Preto

R: 35        G: 31        B: 32  
C: 0        M: 0        Y: 0        K: 100  
Pantone: Black c  
Hex: #231f20

## Redução do tamanho

Ao ser reduzida, a assinatura visual deve manter a relação de proporção entre seus elementos. A dimensão mínima foi estabelecida de forma que a legibilidade e compreensão da assinatura sejam preservadas.

Para uma melhor legibilidade fica definido que sua dimensão mínima é de 20mm de altura e 14mm de comprimento.



## Grelha de reprodução e áreas de não interferência

A grelha de reprodução deve ser utilizada para reprodução manual da marca. A malha deve ser contruída com base na medida "x" correspondente ao pé da representação da letra "M" no logótipo.

Os elementos institucionais devem ter em torno de si uma área livre, para que a sua visibilidade não seja perturbada pela proximidade de outro elemento gráfico. A área de protecção em em função da medida "x", como é demonstrado na grelha.



## Uso indevido

Apresentamos a seguir alguns exemplos do uso indevido do logótipo da UEM



*Posicionamento*



*Defragmentação*



*Inversão*



*Alteração de cor*



*Alteração de Letras*



*Deformação*



*Rotação*



*Distorção*



*Acréscimo de  
elementos estranhos*

## Marca registrada

Marca registrada comercial é qualquer nome ou símbolo utilizado para identificar uma empresa, um produto ou bem de consumo, serviço ou comércio. As marcas registradas são um tipo de propriedade intelectual e sua efetividade depende do registro de exclusividade concedido por autoridades governamentais competentes.

De modo geral, as marcas registradas são representadas por logotipos, palavras, usados separadamente ou de forma combinada, slogan ou palavras ligadas a atividade são impedidas ou geram limitação no uso da marca.

A Universidade Eduardo Mondlane adopta as letras **UEM** como sua marca registrada.



# EMBLEMA DA UEM

## EMBLEMA DA UEM

Emblema é uma imagem pictórica com uma legenda, que representa um conceito ou entidade. Constitui uma representação indirecta, necessitando de ser analisada e decifrada. Em termos visuais, representa abstrações como entidade divinas, povos, nações, virtudes morais ou pecados.

### Composição

O Emblema da UEM está vinculado directamente à história da Universidade Eduardo Mondlane e de África. Nestes termos compõem o Emblema da UEM os seguintes signos:

- » A efígie do Presidente Eduardo Mondlane, que constitui uma imagem de marca utilizada pela UEM;
- » O Nome e logótipo da UEM;
- » O lema estabelecido em latim, com a seguinte tradução para Português "Educar, Excelência, Inovação, constituindo em síntese, a Visão e Missão da UEM;
- » O Escudo africano, elemento de combate na resistência do povo do povo moçambicano contra a opressão;



- » O friso decorativo comum no design popular africano, simbolizando a coroa de conhecimento, em folha Himbe (*Garcinia livingstonei*); e por fim
- » O ano da Fundação da Universidade - 1962.

## Uso

O Emblema é o símbolo mais solene da Universidade. Assim sendo, este deve ser usado em:

- » Placas de identificação em edifícios de instâncias máximas da UEM;
- » Trajes cerimoniais da universidade
- » Estandartes
- » Uso da marca em comunicação oficial UEM e outros impressos de uso exclusivo da Reitoria.
- » Restringe-se às seguintes situações: carimbo (selo branco) do Reitor da Universidade Eduardo Mondlane.



UNIVERSIDADE  
**EDUARDO**  
MONDLANE

---

**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING**

Campus Universitário Principal

Av. Julius Nyerere, N° 3453

[www.uem.mz](http://www.uem.mz) • [cecoma@uem.ac.mz](mailto:cecoma@uem.ac.mz)

Maputo - Moçambique